

GOOGLE ANALYTICS

Didattica

Durata del Corso: 16 ore di formazione'aula

Articolazione: 2 giornate da 8 ore

Sede corso: Jobiz Formazione Srl, Via San Leonardo, Trav. Sabato Visco 24/A – Salerno

Destinatari

Professionisti IT

Obiettivi del corso

Il corso di Google Analytics, permetterà di implementare, utilizzare e sfruttare al meglio Google Analytics settandolo correttamente per misurazione obiettivi, ROI e KPI. Riuscendo a sfruttare al meglio i dati che Google Analytics ci può offrire, è possibile dare una svolta alla propria strategia di web marketing o a quella dei vostri clienti.

Training&Partners

L'attività didattica è affidata, sin dalla sua fase di progettazione, ad esperti e consulenti del settore dotati di un background vissuto a stretto contatto con diverse realtà produttive.

Attestato e Certificazioni

Al termine del percorso tutti i partecipanti che avranno frequentato l'80% del monte ore previsto, riceveranno l'attestato di partecipazione.

Quota di Iscrizione

Euro 3.850 + iva per partecipante.

Riduzione del 10% per le iscrizioni con anticipo di 30gg.

Riduzione del 30% dal terzo partecipante della stessa azienda.

Per partecipazioni aziendali sono previste quotazioni personalizzate.

La quota di iscrizione comprende:

- partecipazione alle ore di corso;
- attestato di partecipazione individuale
- materiale didattico e dispense in dotazione individuale

La partecipazione al corso può essere finanziata mediante l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali (Fondimpresa, Fondirigenti, Fonservizi, FondoProfessioni etc.)

Contatti Per domande ed approfondimenti rivolgiti allo staff di Jobiz Formazione, saremo lieti di fornirti tutte le informazioni necessarie per un'analisi più completa dei vantaggi offerti dalla formazione continua in termini di competitività del capitale umano. Segreteria Generale - info@jobizformazione.com